

ANSA – STRATEGIPERIODE 2018-2023



ASSOCIATION OF NORWEGIAN STUDENTS ABROAD

DU REISER ALDRI ALENE

STRATEGI FOR ANSA 2018-2023

Målet med strategien i ANSA er å forankre felles arbeidsområder og mål i hele organisasjonen. Utgangspunktet for gjeldende strategi å få på plass en enkel, helhetlig og lett forståelig strategi, for alle ledd i organisasjonen, samtidig skal den være realistisk og oppnåelig.

Strategiplanen beskriver hvordan ANSA ønsker å håndtere studenter før, under og etter studiene, samt sette en tydelig ramme for hvordan dette skal knyttes opp mot operasjonalisering. Det er derfor viktig å adressere hvor vi er i dag, hvor vi vil, hvordan vi skal komme dit. Målet er at dette skal kommuniseres tydelig gjennom nye og forbedret handlingsplaner i organisasjonen som justeres i forbindelse med Generalforsmalingen og sommerseminaret hvert år.

Strategien er samtidig et verktøy for å realisere de politiske målene medlemmene har vedtatt at ANSA skal arbeide for å nå.

Strategien skal sammen med ANSAs årlige handlingsplaner bidra til:

- **å informere og oppfordre til utdanning i utlandet**
- **å ivareta studentenes faglige, økonomiske, sosiale, kulturelle interesser**
- **å skape forståelse for den ressurs utenlandsstudentene representerer i kraft av sin internasjonale erfaring og kompetanse**

(ANSAs formål)

HVOR ER VI & HVOR SKAL VI?

For at strategien skal forankres og realiseres i hele organisasjonen har ANSA tro på at gjeldende strategiperiode baserer seg på ANSAs kjernevirksomhet, og opparbeider mål og handlingsplaner med det som utgangspunkt. ANSAs kjernevirksomhet fokuserer på de områdene ANSA skal være best på. Vi rigger for et ANSA i vekst, og hjulene i maskineriet må gå rundt, og strategien omhandler disse overordnede målene;

1. STUDENTSAMSKIPNADEN

- a. Oppfølging og dialog med tillitsvalgtapparatet
- b. Lokale arrangement
- c. Rekruttering av medlemmer lokalt
- d. Organisatoriske- og politiske mål, opplæring og forankring

2. MEDLEMSTILBUD

- a. Utvikling av innholdsleveranse og identitet

3. POLITIKK

- a. Politisk engasjement og forankring i organisasjonen

4. KARRIERE

- a. Før studiene, Under studiene & Etter studiene

ANSA møter endringer og trender ved å justere handlingsplaner og tiltak hvert eneste år. Strategidokumentet tar for seg områder og målsetninger for strategiperioden, med handlingsplaner for de ulike organer i vår fantastiske organisasjon.

Følgende organ vil sette sine handlingsplaner hvert år:

- Sekretariatet
- Hovedstyret
- Landene felles på sommerseminaret
- Landene lokalt årsmøte

HVORDAN SKAL VI KOMME DIT?

ANSA har tro på at organisasjonen behøver et enkelt levesett med hovedfokusområder som tar for seg kjernevirksomheten og knytter målsetninger til disse. Dette utgjør den statiske delen av organisasjonens handlingsplan som sammenfatter strategi og handlingsplaner i et og samme dokument.

Det er så opp til nye styrerne i organisasjonen og sette sine tiltak til å bidra nå disse målsetningene. ANSA bruker styrken som ligger i organisasjonen, vår kompetanse ligger lokalt og vi har en unik posisjon for norske studenter i utlandet. Til å utnytte disse mulighetene og skape engasjement skal siste del av handlingsplanen settes av de nye styrene på første styremøte (Prosjekter og tiltak)

Organisasjonsmål (felles i ANSA)

Dette er ANSAs formål beskrevet i [ANSAs statutter](#).

Hovedfokusområder (felles i ANSA)

Beskriver ANSAs kjernevirksomhet i 4 kategorier

- Studentsamskipnaden beskriver 2 viktige områder: 1 frivilligheten i ANSA og håndteringen av disse ressursene og 2 den lokale tilknytningen igjennom arrangement og nettverk
- Medlemstilbud handler om å ha et fokus på leveranse mot alle tre segmentene før- under- og etter studiene, endre og justere for å være en one stop shop for utenlandsstudenten
- Politikk handler om at ANSA utnytter sin posisjon som en interesseorganisasjon og bygger opp om hvilken posisjon vi skal ta

- Karriere er veien inn og ut av ANSA. Inn som nysgjerrig student på videregående og ut i arbeidslivet som nysgjerrig arbeidstaker. ANSA må levere mot alle tre segmenter for å skape nytte i medlemskapet og klargjøre for hva som kommer

Målsetninger (felles i ANSA)

Målsetningene tar for seg mål som skal nås i perioden og som skal følges opp, justeres og evalueres. Disse målene kan endres og justeres i innværende strategiperiode ved måloppnåelse eller ved inkludere nye mål. Endringer gjøres ved Generalforsamling.

Prosjekter og tiltak (utarbeides av hvert organ)

Dette området tar for seg hvilke tiltak som settes i gang for gjeldende organ for å bidra nå målsetningene satt for organisasjonen. Organene selv utarbeider prosjekt og tiltak etter Generalforsamlingen hvert år. Dette starter tillitsvalgtkonferansen (sommerseminaret) og følges opp av Landsledere med sitt styre. Dette forenkler prosessen med mål og bidrag til å utvikle ANSA videre

[Link til mal for nedlastning](#)

ANSA Handlingsplan 2018-2019



Organisasjonsmål

Informere og oppfordre til utdanning i utlandet

Ivareta studentenes faglige, økonomiske, sosiale, kulturelle interesser

Representere ressursen «utenlandsstudenten»

Hovedfokus-områder

Studentsamskipnad

Medlemstilbud

Politikk

Karriere

Målsetninger

- ANSA skal ha én standardisert arrangementsdatabase for alle arrangement og påmeldinger i organisasjonen.
- Et tillitsvern i ANSA skal være prestigefullt, gøy og karrierebyggende.
- ANSA skal ha et sterkt demokrati med høy deltagelse på landsmøter, tillitsvalgkurs, og generalforsamling
- Alle arrangement skal ha høy kvalitet og langsiktighet
- Det skal være enkelt å utveksle erfaring mellom landslag, lokallag, og utvalg.
- ANSA skal være en trygg organisasjon. Varslinger skal tas på alvor og følges opp.

- ANSA Skal være en «one stop shop» for dagens og morgendagens utenlandsstudent.
- ANSA «etter studiene» blir et selvstendig økonomisk karrieretilbud og medlemskap.
- ANSA Alumni blir et nasjonalt nettverkstilbud.
- ANSA Forsikringen skal være den beste forsikringen for utenlandsstudenten.

- Eierskapet og utarbeidelse til ANSAs politikk skal styrkes lokalt i organisasjonen.
- Utenlandsstudenter skal anerkjennes også når de er kommet inn i arbeidslivet
- Høy deltagelse på sentrale politiske arrangement i organisasjonen.
- ANSAs politikk skal utfordre holdninger i næringslivet.
- ANSA skal fremme en slagkraftig politikk.
- ANSA skal ta styringen i internasjonaliserings debatten.

- ANSAs karrieredager frontes som et produkt gjeldende salg og markedsføring.
- ANSAs karrieretilbud skal styrkes og utvikles år for år, og hjelpe medlemmer inn i arbeidslivet.
- ANSA skal øke samarbeidet med sentrale aktører i næringslivet.
- ANSAs nettverk skal nyttiggjøres og styrkes videre.
- ANSA skal presentere oversikt over Internships.

Prosjekt og tiltak