



1 Retningslinjer for kommunikasjon i ANSA

2 **Vedtatt av hovedstyret 27.05.2023**

3

4 Dette dokumentet regulerer hvilke former for kommunikasjon som benyttes av tillitsvalgte i Association
5 of Norwegian Students Abroad (ANSA), og hvordan man kommuniserer internt og eksternt.

6 Retningslinjene gjelder alle tillitsvalgte i ANSA, og skal følges i alle deler av ANSA sitt
7 kommunikasjonsarbeid.

8

9 **ANSA sitt formål**

10 Alt arbeid med kommunikasjon i ANSA skal gjøres med den hensikt å fremme ANSA sitt formål slik de
11 er formulert i vedtektene. I tillegg skal arbeidet svare til strategi for organisasjonen og målsettinger satt
12 av Generalforsamlingen.

13

14 **Uttale seg på vegne av ANSA**

15 Tillitsvalgte i ANSA skal aldri benytte seg av sin ANSA-tittel i kontakt med eksterne aktører med mindre
16 dette skjer i særskilte lokale eller nasjonale saker knyttet til lokale arrangementer.

17 President er talsperson for ANSA, og ingen andre kan uttale seg på vegne av ANSA uten avtale med
18 President. Det gjelder mediesaker, myndighetskontakt og politisk kontakt. Kontaktes tillitsvalgte av
19 tilsvarende aktører skal man ikke uttale seg, og orientere President snares.

20

21 **Kommunikasjon i sosiale medier**

22 Tillitsvalgte har et ansvar for å sørge for at informasjonen som deles i sosiale medier er korrekt, og
23 bygger opp under organisasjonens formål. Oppdateringer i sosiale medier skal alltid være av en nøytral
24 stort. Det er de tillitsvalgte sitt ansvar å sørge for at innhold som publiseres ikke oppleves som
25 støtende for enkeltpersoner eller grupper.

26

27 ANSA er en partipolitisk uavhengig organisasjon og dette skal også gjenspeile seg i
28 kommunikasjonsarbeidet. ANSA skal fremme egen politikk basert på generalforsamlingen og
29 hovedstyrets vedtak. Sosiale medier skal ikke under noen omstendigheter brukes til å fremme andre
30 politiske saker som ikke er forankret i ANSA sin egen politikk.

31

32 **Bildebruk**

33 Tillitsvalgte skal ikke publisere bilder de selv ikke eier, eller ikke har fått tillatelse til å bruke. Alle bilder
34 det har blitt gitt tillatelse til å bruke skal krediteres, enten i bildeteksten eller på selve bildet. Det holder
35 ikke å kreditere fotografen dersom man ikke hatt fått godkjenning fra fotografen til å bruke bildet. Ved
36 fotografering av mindre grupper kreves samtykke fra personer før disse bildene publiseres. Lover og
37 regler for markering av reklame og retusjering må til enhver tid følges, og de tillitsvalgte har ansvar for å
38 gjøre seg kjent med disse.

39

40 Tillitsvalgte som bryter disse retningslinjene står selv ansvarlig overfor eier av bildet ved eventuelle
41 rettslige etterspill for ulovlig deling av bilder.

42

43 **Arrangementer**

44 Det er arrangørs ansvar å kvalitetssikre informasjonen rundt arrangementer, og sørge for at deltakere
45 til enhver tid sitter med den nødvendige informasjonen for en trygg deltakelse. Alle arrangementer i
46 ANSA som krever påmelding skal benytte Checkin. Det kan gis unntak for bruk av Checkin dersom
47 arrangør ikke selv er tillitsvalgt, for eksempel arrangementer med støtte fra ANSA i land uten land-
48 /regionstyre. Unntak må avklares med ANSA Sentralt.



49 Tillitsvalgte kan ikke inngå avtaler om billettsalg eller lignende med eksterne aktører uten godkjenning
50 fra ANSA Sentralt.

51

52 **Alkohol**

53 Alkohol skal aldri være hovedfokus, og tillitsvalgte skal derfor ikke bruke dette som et «trekkplaster» for
54 arrangementer. Tillitsvalgte under påvirkning skal aldri benytte seg av ANSA sine kanaler for
55 kommunikasjon. For mer om alkohol under arrangementer se etiske retningslinjer og retningslinjer for
56 trygg organisasjon.

57

58 **Avtaler med tredjeparter**

59 Tillitsvalgte skal alltid ta kontakt med ANSA Sentralt før inngåelse av avtaler med tredjeparter.
60 Tillitsvalgte skal aldri inngå avtaler eller kontrakter med tredjeparter som strekker seg lengre enn
61 sittende land-/region/lokallagsstyre eller utvalg i sin virkeperiode. Dette gjelder for eksempel avtaler for
62 lokaler til arrangementer. Dersom slike avtaler eksisterer skal tillitsvalgte jobbe for at disse opphører
63 med umiddelbar virkning, og at dette kommuniseres klart til påtroppende tillitsvalgte.

64

65 ANSA sine tillitsvalgte kan ikke inngå avtaler med tredjeparter knyttet til promotering og lignende i
66 sosiale medier, uten at disse avtalene er godkjent av ANSA Sentralt. Det kan lages spesielle unntak for
67 denne typen promotering i forbindelse med lokale karrieredager og lignende arrangementer.

68

69 **Varslings saker og beredskapssituasjoner**

70 All informasjon tillitsvalgte mottar fra medlemmer i varslings- eller beredskapssituasjoner skal
71 behandles konfidensielt. Det er tillitsvalgte sitt ansvar å følge retningslinjer for varsling, trygg
72 organisasjon og beredskapsrutiner i slike situasjoner. Den enkelte tillitsvalgte kan ikke gjøre egne
73 vurderinger av enkeltsaker, og man kan ikke uttale seg til eksterne om slike situasjoner uten at dette er
74 i samråd med de ansvarlige i ANSA Sentralt. Se egne retningslinjer for rutiner rundt varslings saker og
75 beredskapssituasjoner.

76

77 **Konsekvenser av brudd på retningslinjene**

78 Konsekvensene av eventuelle brudd på retningslinjene vil bli vurdert basert på alvorlighetsgraden av
79 bruddet. I ytterste konsekvens kan tillitsvalgte som bryter retningslinjene ekskluderes fra
80 organisasjonen i tråd med vedtektene §11.

81

82 ANSA sine land- og regionstyrer, utvalg og lokallag står selv pliktig til å forholde seg til lover og
83 regler for deling av informasjon. Eventuelle rettslige etterspill og bøter skal betales av det aktuelle
84 land/region/utvalg/lokallag. I ytterste konsekvens kan også den aktuelle tillitsvalgte stilles personlig
85 ansvarlig for brudd på retningslinjene eller ulovlig deling av informasjon.