



ANSA
Association of Norwegian
Students Abroad

ORGANISATORISK ARBEIDSPROGRAM 2009-2010

ANSA's formål er å

- informere om og oppfordre til utdanning i utlandet*
- ivareta utenlandsstudentenes faglige, økonomiske, sosiale og kulturelle interesser*
- skape forståelse for den ressurs utenlandsstudentene representerer
i kraft av sin internasjonale erfaring og kompetanse*

ORGANISATORISK ARBEIDSPROGRAM

ANSA skal intensivere markedsføringen mot delgradstudenter. ANSA har siden begynnelsen av 2007 fokusert ekstra på delgradstudenter for å få opp medlemstallet. Dette ser ut til å ha den ønskede effekten. ANSAs medlemstall er økt med 512 i forhold til samme periode siste år. Dette arbeidet ønskes videreført og intensivert.

ANSA skal styrke samarbeidet med flere fagorganisasjoner.

I de senere årene har ANSA i større grad enn tidligere hjulpet studentene ved hjemkomst fra studiestedet. Dette arbeidet er utrolig viktig, og ANSA kan, særlig i samarbeid med fagorganisasjonene, sørge for lettere adkomst til det norske arbeidsmarkedet. ANSA har tatt initiativ til å utvide antallet samarbeidsorganisasjoner (Norsk kiropraktorforbund og Norsk veterinærforbund). Dette arbeidet fortsetter også i neste periode.

ANSA skal benytte tillitsvalgte til å promotere studier i utlandet, enten på deres tidligere videregående skoler, studiesteder eller lignende.

Ethos-fortellingen er den beste reklame. Ingen er bedre reklame for utenlandsstudier enn utenlandsstudentene selv. Det er et stort ønske om å styrke og opprettholde kontakten med alle tidligere tillitsvalgte for å spre mer informasjon om det å studere ute, reklamere for ANSA og sikre større tilslutning til ANSA. ANSA vil i den kommende perioden fokusere ytterligere på bruk av tillitsvalgte til å promotere studier i utlandet. Arbeidet må ut av startgropen.

ANSA skal ferdigstille arbeidet med et IKT-målbilde, da spesielt med fokus på elektronisk arkiv og IT-drift.

For å sikre sikker IT-drift i hele organisasjonen er det viktig at det utarbeides en helhetlig plan som omfatter både hovedkontorets og de frivilliges behov. Arbeidet er i gang, men må avsluttes.

ANSA skal arbeide for økt bevisstgjøring omkring ansattes salg av medlemskap internt og eksternt

Internt skal vi bedre kommunikasjonen mellom hovedkontoret, alle tillitsvalgte og medlemmene. ANSAs ordinære samlinger (organisasjonskurs, landsmøter og sommerseminar) vil være naturlige arenaer for dette arbeidet. Videre skal ANSA fokusere på hvordan ansatte og tillitsvalgte markedsfører medlemskap i ANSA. Økt bevisstgjøring omkring presentasjons- og argumentasjonsteknikk vil være et sentralt satsingsområde og skal nås bl.a. gjennom kursing av ansatte og tillitsvalgte.

ANSA skal arrangere et beredskapsseminar

ANSA skal arrangere et seminar for høyskole- og universitetssektoren (internasjonalt kontor) vedrørende beredskap og veiledning. Seminaret skal fokusere på rådgivning og hjelp til studenter som er ute, samt hvordan ANSA og institusjonenes internasjonale kontor på best mulig måte kan samarbeide om å sikre studentene.

ANSA skal arrangere studiekonferanser for rådgivere

ANSA skal arrangere studiekonferanser med fokus på videreutdanning for rådgivere ved videregående skoler. Målsetningen er å gi rådgiverne bedre verktøy til å veilede om studier i utlandet. ANSA skal benytte midler fra Utenriksdepartementet og Utdanningsdirektoratet til dette arbeidet.

ANSA skal utarbeide en medieplan

ANSA skal utarbeide en egen medieplan for hele organisasjonen for å sikre best mulig relevant mediedekning og mest mulig omtale i relevante medier.

ANSA skal sikre bedre opplæring av tillitsvalgte

ANSA skal tilby opplæring til tillitsvalgte tilpasset ulikt kunnskapsnivå. ANSAs ordinære samlinger (organisasjonskurs, landsmøter og sommerseminar) vil være naturlige arenaer for dette arbeidet. I tillegg vil nettstedet www.ansa.no/tillitsvalgte være sentralt. Den generelle kommunikasjon ut til de tillitsvalgte skal gjøres lettere tilgjengelig, blant annet gjennom revisjon av håndbøker og annet informasjonsmaterieell myntet på tillitsvalgte. Målsetningen for denne revisjonen er: "Alt på 5 linjer".

ANSA skal fokusere på salg av medlemskap og forsikring i media

ANSA skal annonsere flittigere i relevante medier (innbefatter også utvalgte nettsider). Dette satsingsområdet vil være en del av medieplanen. ANSA skal fokusere egne hjemmesider mer mot søkemotorene som Google og andre og gjøre dem så lett tilgjengelige som mulig.

ANSA skal annonsere i fagorganisasjonenes publikasjoner

ANSA skal arbeide for å nå potensielle medlemmer gjennom fagorganisasjonenes publikasjoner og nettsider, samt øke fagorganisasjonenes generelle kunnskap om ANSAs virksomhet.

ANSA skal bruke flere ressurser på utredning, med særlig fokus på problemstillinger knyttet til profesjonsutdanninger.

ANSA ønsker å bruke mer tid på utredning og vil derfor arbeide for økt profesjonalisering av utredningsarbeidet.