



## ERFARINGSRAPPORT FRA DE LILLOS – KONSERT, ANSA TSJEKKIA

Denne erfaringsrapporten fra de Lillos – arrangementet er laget for å hjelpe ved fremtidige arrangement, og gjøre oppgavene lettere å planlegge og gjennomføre. de Lillos-opplegget gikk stort sett veldig bra, men ble mere kostbart enn vi så for oss, samtidig som at inntektene ble mindre – og på andre områder har vi mange tips å komme med som kan gjøre oppgaven lettere for fremtidige arrangører.

Oppgaven med å arrangere konsert med artist fra Norge, for studentene i Tsjekia, kan deles opp i følgende logiske punkter;

- sette opp budsjett som kan la seg gjennomføre
- Bestilling av reise til og fra Tsjekia
  - o inkludert til og fra flyplasser
- bestilling av overnattinger i Tsjekia
  - o og evt kontraktsbestede måltider
- bestilling av konsertlokale
  - o evt leie av ekstra utstyr
- reklamering og annonsering
- oppgaver under opphold og på konsertdagen

### ***Budsjett***

Slik så det ut for de Lillos:

#### **Utgifter**

#### Poster

Honorar deLillos

Administrasjonskostnad

#### Annen Valuta

NOK  
22000,00  
5000,00

Leie Retro Concert Hall	41650CZK	12302,00
Flybilletter		39104,00
Utskrift flybilletter	200EURO	1669,60
Hotell	42296CZK	12462,82
Transport til/fra flyplass	5500CZK	1620,39
Transport instrumenter	1400CZK	412,80
Mat/drikke konsertdag	3500CZK	1032,00
Mat/drikke garderobe	5235CZK	1543,58
Leie av utstyr til bandet	18000CZK	5307,43
Diverse utstyr	2100CZK	619,20
Oppvarmingsband	2000CZK	589,71
<b>SUM</b>		<b>103663,53</b>

### Inntekter

<u>Poster</u>	<u>Annen Valuta</u>	<u>NOK</u>
Billetter medlem (65stk.)		9750,00
Billetter ikke-medlem (1stk.)		300,00
Billetter solgt i døren (65stk.)	35000CZK	10320
Billetter Slovakia		5000,00
Goodwill		33120,00
ANSA Tsjekkia		20000,00
<b>SUM</b>		<b>78490,00</b>

### Balanse NOK

Inntekter	78490,00
Utgifter	103663,53
<b>SUM</b>	<b>-25173,53</b>

Det er få innteks-poster, og en utfordring å utvide dette. Sponsorere er ikke lett å få. Billettprisene lå på 150NOK for medlemmer, og 300 for ikke-medlemmer.

Et fornuftig utgangspunkt vil derfor være;

#### Inntekter

Billetter	25 000
Goodwill	35 000
Lokalkasse	10 000
<b>Totalt</b>	<b>70 000</b>

Utgifter	Fly	10 000
	Transport til og fra flyplasser	5 000
	Hotell	10 000

Konsertlokale	10 000
Diverse	3 000
Utstyr	5 000
<i>Totalt</i>	<i>43 000</i>
Mulig honorar	27 000

Med et slikt budsjett kan man altså bare tilby 27 000 i honorar. Ikke så fristende for mange kanskje. I tillegg ligger det ikke inne noe honorar til manager.

De beste mulighetene for å bedre honorar-muligheten er å få sponsa flybilletter, og å øke bruke av lokalkasse. Det bør også være mulig å få opp billett-inntektene noe. Et honorar på 45-55 000 er jo litt mere ålreit å kunne tilby.

Eller man kan få tak artister som ikke har mange personer i teamet (Lars Lillo alene istedenfor hele de Lillos feks) og dermed frigjøre mere midler til honorar.

Det er likevel liten tvil om, at utgangspunktet må være å finne artister som vil ta det for turen sin skyld.

### ***Bestilling av reise til og fra Tsjekia***

Som alltid, gjelder det å være tidlig ute, og å holde seg unna travle perioder.

- dette øker muligheten for at Norwegian kan gå med på å gi oss billetter
  - o kontakt [liss.holstad@norwegian.no](mailto:liss.holstad@norwegian.no) – hun er markedskonsulent. Ungarn og andre land har fått til slike avtaler. I forbindelse med de Lillos lot det seg ikke gjøre, fordi helgen det gjaldt var en travel inntjenings-helg for Norwegian. Siden vi fløy 12 personer, kom regning på ca 40 000. Her er det mye å spare!
  - o Det kan være lurt å bestille gruppetur. Dette er muligens litt dyrere, men gir fleksibilitet på billettene (skifting av navn o.l), som artisten setter pris på

Dersom man har funnet billige alternativer som går utenfor datoene diskutert med manager, så ikke vær redd for å spørre om nye datoer kan bli vurdert, så lenge dette skjer tidlig. Vi sparte litt på at de Lillos gikk med på å reise onsdag-lørdag.

Det beste er å ha flere alternativer man kan være fornøyd med klare med en gang, og presentere disse for artisten.

Pass på at alle billetter er elektroniske. Vi fikk en ekstra utgift på 1500 NOK fordi noen billetter som ikke var elektroniske (og ikke avhentet i Oslo), måtte skrives ut på nytt i Praha.

Be manager sjekke at alle navn på reisende stemmer med de som står i passene. Dette ga våre gjester ekstra problemer – og det er fint og proft hvis vi kan hjelpe de med å unngå dette (og en manager kan kanskje skrive opp det navnet han vet om, også finnes det et mellomnavn e.l i passet).

Flyr man Norwegian må det bestilles 2x25 kg for alle reisende. I tillegg la vi 2000 NOK inn i honoraret, for å dekke overvekt. Det var etter managers ønske. En lur ting å gjøre.

### ***Reise til og fra flyplasser***

Fra Oslo må det beregnes 500 NOK per drosje. Med alt utstyret, kan man ikke vente at artisten med team ønsker å ta flytog. Avtal dette med manager.

I Praha brukte vi minbuss med henger, og dette fungerte bra. Kontakt;

En ting som jeg tenkte på etterpå at hadde vært lurt, er å ha noe vann til alle i drosja. Og kanskje noe snax. Da opparbeider man seg litt goodwill fra bandet. Og litt pils og Becherovka hadde nok heller ikke vært dumt, for disse folka kommer for å ha det fint og gøy.

### ***Bestilling av overnattinger***

Det rimeligste alternativet vi fant, var noen veldig stilige leiligheter som ligger på toppen av hostellet Czech Inn.

Five Best: Chic Hostels": *The Independent*, 20 January, 2007. Click [here](#) to read the article.

"Top 12 Hostels for Big-City Stays Worldwide!" *Washington Post*, 6 August, 2006

De Lillos var veldig fornøyd med disse, og det synes jeg kan nevnes ved neste prosjekt. De synes ikke at beliggenhet var noe problem.

Foreslår at man tar bilder av rommene og sender med, samt et kart.

<http://www.czech-inn.com/>

Resepsjons-sjefen er en veldig hyggelig kar som heter Jason, han viser sikkert gladelig rommene.

For goodwill her, anbefaler vi å ha øl i kjøleskapet, og vin og velkomsthilsen på bordet. Det slo godt ann.

Et veldig viktig tips her, er romfordeling. Spør før de kommer, per mail, om det er noen spesielle ønsker – hvem skal bo sammen, og evt andre ting.

Det ble litt smørjete med de Lillos, fordi det ofte dukker opp ett eller annet.

Man kan så gå over romfordelingen igjen med manager i taxi-bussen.

### ***Bestilling av måltider***

Vær obs på at man på Czech-Inn må bestille frokoster ved siden av. *Dette bør være gjort på forhånd, slik at frokost-vouchere kan ligge klart på rommene.*

I tillegg er det vanligvis forventet at arrangør betaler middag på konsertdagen, og har noe mat og drikke stående under rigging og lydprøver.

På Retro var dette ikke noe problem, da restauranten er ved siden av.

Ellers bør man være tidlig ute med å planlegge dette, så alt står klappa og klart.

### ***Bestilling av konsertlokale***

Av det vi kjenner til, og vi har spurt mye rundt, så har man følgende alternativer;

Retro

[http://www.retropraha.cz/index\\_hall.php](http://www.retropraha.cz/index_hall.php)

Kontakt; Marcel Prucha, [marcel@retropraha.cz](mailto:marcel@retropraha.cz)

Tlf kommer

Veldig dyktig og imøtekommende

Akropolis

<http://www.palacakropolis.cz/pakr/pub/home/Main/index.jet>

Jeg tror jeg kontaktet Cyril Horanek, på tlf 603439233

Bra her er at det finnes både en liten og en stor scene

Roxy (litt usikkert om det egentlig går ann)

Abaton

<http://www.prostorabaton.cz/>

Husker ikke hvem kontakten var... Stefan 608362319? Sikkert greit å finne en mail

Dersom mindre konserter skulle bli aktuelt, så let etter flere steder.

Vi var jo bare 150 på de Lillos.

#### *Leie av ekstra utstyr*

Et punkt man ikke skal kimse av, organisatorisk som økonomisk.

Be manager tidlig om å få en liste over utstyr som må fremskaffes av arrangør. Be gjerne om flere alternativer på hvert utstyrspunkt (men de har jo alltid en såkalt rider klar, med lister over påkrevd utstyr). Marcel på Retro har en kontakt som var i stand til å skaffe alt vi trengte, og gjorde dette på en plettfri måte.

I tillegg har Espen Andersen en kontakt – gitaristen Ian Kalosky.

#### ***Reklamer og annonsering***

Vi kom igang alt for seint med dette, men dersom man er tidlig ute med å planlegge så bør jo denne biten gå greit.

Plakater må lages og sendes ut til studiestedene man ønsker å be.

Det kan være lurt å lage flyers.

Si ifra til ambassaden og scandinavian house.

Tips gjerne medier i Norge.

Vi brukte mye tid på å dele ut til turister, men responsen var ikke spesielt stor. De som kom koste seg da...

Det ble diskutert om vi skulle annonsere for at andre også kunne komme, for å få opp inntektene. Flertallet mener at disse konsertene bør være for et lukka publikum, og slik stemninga blei ved å arrangere det på denne måten under de Lillos, så ser det ut som det er den beste måten.

Men det kan jo gå ann å vurdere noen spesialtilbud for å få noen tjsekkiske studenter til å komme? De betaler jo ikke 500 czk for å se et norsk band (max 100).

#### ***Oppgaver under opphold og på konsertdagen***

Minst 2 må hente på flyplass – husk drikke

Disse hjelper også på hotellet med innsjekking og bæring. Husk frokostkort, velkomsthilsen, pils i kjøleskapet, og trikkebilletter. Kanskje også håndklær. Det blir alltid spørsmål om tips til steder å dra og se – lurt om noen lager ANSA Tsjekkias Praha-guide. 2 stykker bør stå som kontakter – 24timers nødtelefon veit du. Fint for dem å vite at de kan ringe å spørre hvis dem sliter med noe.

Konsertdag

Her er det viktig at man følger kontrakten til punkt og prikke, og at kontrakten var nøye gjennomtenkt – for dette forventes. Vi var ikke så nøye med når dørene skulle åpnes, og skrev to forskjellige tidspunkt i kontrakt og på innbydelser, og det var ikke helt populært.

Det vil være kontraktsfesta når man gjør lydprøver – ca 18-1900.

Noen må da sannsynligvis hjelpe med å transportere utstyr – bestille cargo taxi.

Det må kjøpes inn drikke som står klart på konsertsted. Mat være bestilt.

Et par stykker må ha som ansvar å stå klare til å hjelpe med rigging.

2-3 stykker skal stå i døra.

Det bør være kontraktsfestet at dørene åpner 1-2 timer før konsert. Kort oppvarming?

Det må også bestilles drosje til å transportere utstyr vekk etter konserten.

Noen må sørge for at det er konge musikk i lokalet hele tiden.