

STRATEGIPLAN

FOR PERIODEN 2008-2013

VEDTATT AV ANSA's 52. GENERALFORSAMLING



ANSA

**Association of Norwegian
Students Abroad**

Make Norway a better place - study abroad!

MÅL OG DELMÅL

ANSA SKAL BIDRA TIL AT FLERE STUDERER I UTLANDET OG ARBEIDE FOR Å BEDRE VILKÅRENE FOR UTENLANDSSTUDENTENE

- Minst 10 prosent av studenter fra Norge skal ta en hel universitetsgrad i utlandet. Av den gjenværende studentmassen bør halvparten gjennomføre minst ett semester i utlandet.
- ANSA skal arbeide for å styrke studiefinansieringsordningene.
- ANSA skal arbeide for et velfungerende og forutsigbart godkjenningssystem for utenlandsk utdanning.

ANSA SKAL VÆRE LEDENDE PÅ INFORMASJON OG KUNNSKAP OM UTDANNING I UTLANDET

- Innen 2013 skal 80 prosent av alle utenlandsstudenter skal ha kjennskap til ANSA før de reiser ut.
- ANSA skal være det fremste talerøret for utdanning i utlandet både i media og relevante fora.
- 80 prosent av alle karriere- og studieveiledere skal oppfatte ANSA som en naturlig samarbeidspartner.

ANSA SKAL VÆRE EN ATTRAKTIV ORGANISASJON FOR UTENLANDSSTUDENTER OG ET INKLUDERENDE MILJØ Å UTVIKLE SEG I

- 50 prosent av alle utenlandsstudenter skal være medlem i 2013.
- ANSA skal opprettholde en andel på 8 prosent tillitsvalgte.
- ANSA skal skape møteplasser hvor utenlandsstudenter kan bygge nettverk.
- ANSA skal holde inkluderende arrangementer med et bredt tilbud.
- ANSA skal bedre og utvikle informasjon og kommunikasjon internt.
- ANSA skal være en god og attraktiv arbeidsplass.
- ANSA skal ha en funksjonell organisasjonsstruktur og arbeidsform.

ANSA SKAL SYNLIGGJØRE VERDIEN AV UTDANNING I UTLANDET

- ANSA skal gjøre studentene i stand til å synliggjøre sin verdi overfor arbeidsgivere.
- ANSA skal gjøre arbeidsgiverne i stand til å forstå utenlandsstudentenes kompetanse.
- ANSA skal fremme positive holdninger til utdanning i utlandet.